

## **ESTUDIO DE LECTORES**

### **IBOPE Uruguay**

#### **Objetivo:**

- ▣ Proporcionar un indicador de la lectura de Diarios, Semanarios, Revistas y Suplementos de Montevideo Urbano.
- ▣ Conocer como son los lectores y los diferentes comportamientos de consumo de dichos vehículos.
- ▣ Establecer tendencias interanuales

#### **Universo:**

Personas mayores de 14 años residentes en hogares particulares de Montevideo Urbano de todos los Niveles Socioeconómicos y de todos los Estratos Geográficos.

#### **Metodología**

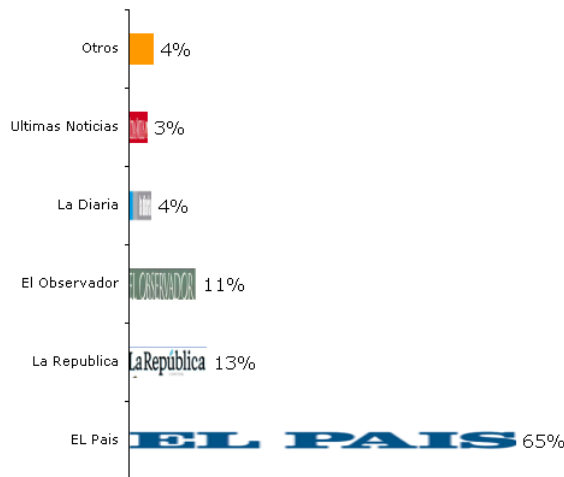
- ▣ El relevamiento se realizó entre Marzo y Diciembre de 2008.
- ▣ Se encuestaron 2.244 hogares de Montevideo urbano.
- ▣ La Tasa de respuesta de la selección de viviendas fue del 74%
- ▣ Se relevó 1 miembro por cada hogar. La selección de la persona fue mediante "tabla kish" incluyendo todos los miembros mayores de 14 años videntes.
- ▣ Para el relevamiento de la información se utilizó una combinación del Modelo "Yesterday Reader" y "Recent Reader".
- ▣ El margen de error del estudio es de +- 2.2 %.

#### **Definiciones**

- ▣ **Lectores** son Quienes en la última semana leyeron u ojearon algún medio de prensa: diario, semanario, revista o suplemento.
- ▣ **Lectoría:** Suma de todas las lecturas de diarios, semanarios y revistas realizadas por los individuos en la última semana. Considera duplicaciones dentro de los días/vehículos.
- ▣ **Share:** Representa la importancia que tiene el vehículo sobre el total lectores.
- ▣ **Adhesión:** Es la composición del público; mide la forma en que se distribuye el público en un factor demográfico determinado (sexo, edad, n.s.e., nivel educativo.)

## Principales Resultados

- El 30% de los Montevideanos son lectores (309.869 individuos).
- Los lectores suelen leer más de un medio dentro de la prensa, considerando esto podemos afirmar que, de los **lectores montevideanos** en la última semana, el 97% leyó diarios, el 14% leyó semanarios y el 12% leyó revistas.
- Los lectores son personas de nivel socioeconómico alto y medio, con niveles educativos que superan la secundaria, de edades superiores a los 35 años. Son personas con altos niveles de acceso a tecnología.
- Los no lectores son personas que no han completado la educación secundaria, de Nivel Socioeconómico Medio Bajo, mayormente mujeres y de edades menores a 25 y mayores a 60 años. Son los que menor acceso a tecnología poseen.
- A su vez existen personas que leen más de un vehículo dentro de cada medio, para el calculo de share se consideran todos.



Base Total lectores diarios: 513.974



Base Total Lectores Semanarios: 46.638

Este es el 1º Estudio de Lectores ACREDITADO por los “Lineamientos para la medición de lectoría de Medios Impresos” de la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad (A.U.D.A.P) y de la Cámara de Anunciantes del Uruguay (CAU).