

Elaborado para: Grupo C.D.C (y quien corresponda a criterio de esta)

Fecha: Septiembre 2010

Autor: A/S Carlos Pereyra (CUA – [www.consumidores.org.uy](http://www.consumidores.org.uy) )

## **HECHOS**

### **Historia**

- Se usa el **CHASQUE** para comunicar comunidades y personas
- Se inventa el telégrafo, se comunica por código Morse información. Termina el Chasque
- Se inventa la emisión y recepción de ONDA ELECTROMAGNETICA. Se inventa la Radio. La gente ESCUCHA contenidos de una EMISORA, solo Recibe información.
- Se inventa la TV Blanco y Negro, luego Color. La gente VE y Escucha emisiones desde una antena EMISORA. Sigue siendo receptora únicamente.
- Se crea un centro de PODER al dominar la opinión, criterio y el concepto de noticia. El “dueño” de las EMISORAS es capaz de REGULAR mediante su emisión de contenidos la opinión pública, ergo nace EL PODER DE LOS MEDIOS televisivos y radiales.
- Se inventa el PC... llega a los hogares en cada rincón del mundo
- Se inventa INTERNET, logra conectar dispositivos PC entre sí y alcanza a todos los hogares de todo el planeta. (obviamente no todos, por eso en CUA trabajamos también en temas de Inclusión Digital y damos las gracias al Plan Ceibal junto con Comite para la Democratización de la Informática - CDI)
- Comienza una nueva opción de Generar Contenidos y ponerlos al alcance de todo el planeta en cada rincón (Youtube por ejemplo)
- Se inventa paralelamente la telefonía MOVIL. Se incorpora INTERNET a ella. Se puede hablar persona a persona y además TOMAR Contenidos de INTERNET.

### **Presente**

- Los MEDIOS de llegada a los hogares y personas han cambiado, existen:
  - **TV y Radio Tradicional Analógica** (regulada, centralizada) No INTERACTIVO
    - Analógico, Antenas, Frecuencias y Alcance son los términos anteriores.
  - **PC con ADSL en los hogares**, llega por **Internet**- INTERACTIVO y los productores de contenidos están en cualquier parte del mundo, se globalizó totalmente. Aparece el término PROSUMIDOR (Productor-Consumidor simultáneamente puede ser la misma entidad) Para mejorar la entrega del material al hogar en formato aceptable solo se necesita BANDA ANCHA amplia y de bajo costo (hay que hacer la ecuación para notar que es y será más barato que otros servicios y que solo High Definition puede competir como lujo, pero no como Standard para acceso social masivo)
    - TV\_ip y Radio\_ip llegan con calidad digital por Internet
    - Películas llegan con calidad digital (del productor al consumidor directamente en reciente ensayo, ver convenio Hollywood-Youtube)
    - Documentales llegan con calidad digital
    - Informativos y notas en Audio/video en calidad digital
    - Contenidos LIBRES sin restricciones llegan a TODOS los hogares
    - Cualquier contenido se accede en VIVO, se BAJA cuando quiere o a DEMANDA (pide el consumidor el horario en que desea recibirlo y lo tiene, o lo baja a su PC y lo mira luego).
  - **Telefonía Móvil**, al tener acceso a Internet permite casi similares prestaciones que el PC (tamaño de pantalla menor). INTERACTIVO ( En clara expansión vertiginosa que dará prestaciones aún mucho más potentes y muchos SERVICIOS,

además va con las personas donde estén ellas)

- **Tabletas**, son PC fáciles de usar, acceden a Internet y contenidos solicitados. INTERACTIVO (Son una pantalla con navegador Internet, pantalla táctil, e\_mail, etc.)
- **TV Digital (TVD)**, Dispositivo que utiliza INTERNET como plataforma de INTERACTIVIDAD para servicios de todo tipo (facturas, compras, servicios, pedidos, pagos, etc. todo gracias a Internet) y emite contenidos seleccionados de cadenas internacionales, productoras internacionales o propias, información, etc.
- 
- Internet y las REDES SOCIALES copan mercados y generan operaciones comerciales, ventas, compras y surge un nuevo concepto “venta por Web” y la presencia en el mercado implica tener “un SITIO WEB” y aplicaciones especiales. (se dice “Si no estás en Internet no existís”).. Ahora la tendencia es tener un FACEBOOK / Twitter... ¿Quién no?
- Nace la Radio y TV en INTERNET. Cualquiera puede generar contenidos que quedan perdidos entre los millones que existen en el WEB(Internet). **He aquí algo a destacar, ¿Como se logra imponer un sitio WEB frente a otros? Pues esto es lo que lo hace rentable.**
- La gente comienza a ensayar algo nuevo. Ahora puede Buscar información fácilmente en la gran biblioteca que es INTERNET. Se accede a mucha información y contenidos y permite rápidamente acceder a contenidos específicos de interés...  
Es notorio que mucha más información ANTES inaccesible, ahora es fácilmente alcanzable por cualquier ciudadano común y corriente. Se DEMOCRATIZA entonces el acceso a contenidos e información en general.  
(Claro esta que la Ceibalita y Banda Ancha inalámbrica de por medio, esto genera una mayor igualdad de oportunidad de acceso para el ciudadano de menos recursos, justamente el condimento necesario para igualar y hacer franca la democracia republicana)
- Aparecen nuevos y potentes BUSCADORES WEB que permiten ENCONTRAR información y contenidos (Motores de Búsqueda como Google, Yahoo, etc.) de lo contrario sería imposible usar y encontrar algo en la INMENSA Red de información mundial creada. Los buscadores cuando encuentran información lo hacen a partir de palabras CLAVE que le proporciona quien busca, y presenta los diferentes SITIOS WEB encontrados y contenidos ORDENADOS de acuerdo al grado de coincidencia con las claves y de acuerdo a su POPULARIDAD (presenta antes a los más visitados por otros antes). Es deseable justamente que un sitio Web sea entonces exitoso cuando aparece en esas listas ANTES que otros, pues esto lo hace aún mas visitado y probablemente crece exponencialmente su Éxito.
- Para que un sitio Web sea visitado(Atraiga y Rente) existen básicamente 2 opciones:
  - Las redes sociales le hacen referencia y hacen conocido, con lo cual cotiza su publicidad mejor. Se hacen millonarios muchos aciertos en este campo.
  - Los MEDIOS EXISTENTES (TV/Radio Analógica sobreviviente y funcionando en paralelo con TV Digital o Radio Digital) lo publicitan.  
Como la gente aún Ve TV y Escucha medios analógicos instalados en SUS HOGARES, por ello estos siguen rentando con publicidad e imponiendo contenidos. Pero su poder Monopólico se debilita lentamente ya que no tienen opción, deben COORDINARSE con el medio masivo existente (y creciendo) que es Internet.

- La telefonía CELULAR avanza muy rápido, permitiendo no solo acceso a buscadores de información, contenidos de INTERNET sino que aporta SERVICIOS como todo INTERNET lo hace encontrándose novedosas aplicaciones de compra/venta, publicidad, entretenimiento, Servicios, etc. y **comienza la tendencia a DEMANDAR y abonarse como en todo Internet a Contenidos y Servicios... Esto es un cambio de PARADIGMA fundamental para entender todo el tema MEDIOS.**
- A los hogares llega ADSL (Banda Ancha) en diferentes VELOCIDADES lo cual permite acceso masivo a Datos, información, películas, teleteatros, Football, video y radios en vivo(que transmiten o NO a su vez en Analógico) y hablar por teléfono, todo mediante la PC..  
Nótese que los medios analógicos actuales, también transmiten en sus sitios Web asociados e incluso con contenidos ampliados. Véase por ejemplo el periódico “El Observador digital” y su servicio de abonados, o Canales televisivos actuales, Radios conocidas (que rentan por abono de transmisión pensado para uruguayos en el exterior)
- Aparecen TV en VIVO y Radio en Vivo mediante el llamado TV\_IP y Radio\_IP que es la forma de emitir Video y Radio exclusivamente usando el medio llamado INTERNET y mediante la BANDA ANCHA que es el ADSL que hoy contratamos a diferentes operadores y acaba de ser AUMENTADA la velocidad al mismo costo, lo cual favorecerá el acceso a contenidos INEVITABLEMENTE e incluso también **sustituir hasta nuestro teléfono fijo de casa u oficina** ( <http://www.skype.com/intl/es/home/> ).
- Las velocidades y costos de BANDA ANCHA permiten ya que en países desarrollados se espere en breve (no parcialmente como ya existe) la TV y Radio y todo contenido accesible en el hogar por el PC y Teléfono MOVIL, **compitiendo de frente con la TV Digital**. La carrera parece ganarla Internet (Como dijo Kaplun en algún artículo que leí y pase a todos hace un tiempo de la revista DIXIT)

entonces...

- **RAZONANDO:**  
Los antiguos medios para sobrevivir DEBEN readaptarse de alguna forma o el PODER que ostentan se dispersa. Necesariamente tienen que introducir un nuevo dispositivo en los hogares que CENTRALICE el acceso a la información de las personas. (nótese que la tendencia de las “personas” es a mantener la estructura incorporada como es la TV y Radio en su hogar por tanto mantener esa costumbre en lugar de “conducir” a una nueva que es el acceso a contenidos e información por Internet resulta más fácil)
- **COMPROBANDO:**  
Se crea la TV DIGITAL como forma “EMULADA” de incorporar nueva tecnología, y se le vende a todo el mundo, ocupa el lugar del viejo TV y Radio analógico. Pero este sistema viene con otros aparatitos QUE PREPARAN los hogares para la recepción de INTERNET. O sea, compiten con el PC+ADSL/Teléfono Móvil/Tabletas/PC Portátil con Modem... De hecho son un PC incrustado en una caja que va junto al plasma digital.(STB o Set Top Box) ver [http://es.wikipedia.org/wiki/Set-top\\_box](http://es.wikipedia.org/wiki/Set-top_box)
- Esta tecnología TV Digital(TVD) entonces no crea un nuevo paradigma, solo usa el ya existente en un formato domiciliario especial... Desde los hogares se podrá INTERACTUAR con los medios emisores. El control remoto será un MOUSE CON FORMA DE CONTROL REMOTO. Se pueden Vender Servicios, pedir películas y contenidos a demanda (lo encargo y pago), Graba como un PC contenidos y puede reproducirlos luego en su disco duro, es programable totalmente como cualquier PC,

Navegará por Internet sin problema, y le permite al MEDIO emisor brindar servicios totalmente personalizados al usuario.

**En pocas palabras compite totalmente con el ADSL+PC pues es conceptualmente un PC conectado a Internet que usa EL MISMO MEDIO que el mismo PC que esta en la casa (Fibra, ondas satelitales o como deseen que llega conexión digital al hogar).**

Ese medio es la Banda Ancha que llega al hogar, cuanto más rápida sea más fácil será demostrar todo este análisis y comprobar que el PC y/o Celular Móvil serán sustitutos y preferibles por costo/calidad y acceso masivo frente a la TVD)

- Si la relación Costo/Velocidad de la oferta de BANDA ANCHA en el país fuera mejorada (aún mas pues en Europa al menos se manejan velocidades de 3 a 4 Gb en forma Standard ya hoy en día, en Uruguay el Standard será posiblemente de 1Gb es decir la cuarta parte) seguramente comprobaríamos, como se percibe en gráficas de otras latitudes, el crecimiento de uso de Internet para manejo de contenidos desde el PC, Notebook portátil, Celular... y esto crecerá inevitablemente y dará contenidos donde todos serán PROSUMIDORES (Productores y Consumidores)
- La telefonía Celular avanza de la misma manera recibiendo la Banda Ancha en forma INALAMBRICA. Veremos en la charla un iPhone con pocas aplicaciones y opciones pero suficientes para comprender el alcance.(Podetti puede mostrarlo)

Entonces.....

## **Futuro INMEDIATO (HIPOTESIS A DISCUTIR...)**

### **Se modificará el control remoto mediante TV Digital**



- Se instala en cada Casa un TV Digital y un abono al servicio con el STB incluido (gratis incluso, pues si regalo el primus seguramente venderé kerosén por años)
- Se CENTRALIZA el acceso a información e Internet en este servicio TV Digital que compite frontalmente con al menos ADSL+PC en el hogar.



- **INTERNET y sus contenidos no tienen normas globales, esta EL PLANETA ENTERO aún en pañales con este tema que ha de preocupar a las mentes mas futuristas, brillantes y humanitarias del planeta.**  
**Por Internet se generarán Gustos, Preferencias, Culturas y filosofías específicas que hasta ahora procuraban los MEDIOS y sus opiniones exclusivas forzadas a entrar en los hogares mediante opciones y filtros de los MONOPOLIOS U OLIGOPOLIOS de poderes económicos, políticos o filosóficos asociados.**
- **LA GRAN PREGUNTA ES.... ¿Quien, como y donde regulará y se centrará el INDICE o DIRECTORIO de infinitos contenidos dispersos? ...**  
**¿Será Google, serán la Redes Sociales que segmentan por gustos al publico? ...**  
**¿Será un organismo Mundial Rector de contenidos, o que?..**  
**Ante esta incógnita... una forma de asegurarse la centralización para mantener poder de acceso a la información y contenidos, es directamente insertar una tecnología (TV Digital) en cada hogar del planeta que Centralice todo el acceso a la información y me de opciones estéticas y agradables.... La idea de TV Digital parece buenísima para mantener al menos mientras tanto, un negocio de acceso a INTERNET y no abrir el mundo a la discusión real y filosófica de Que haremos ahora que tenemos miles de contactos y contenidos disponibles.... De alguna forma sucederá tarde o temprano, pero cuanto más se logre postergar, más tiempo se sostendrán lo poderes y sustento de los MEDIOS Clásicos....**  
**Y Mientras tanto, el acceso a la información vuelve a pasar por los clásicos MEDIOS ya que el acceso a Internet se hace a través de estas mismas empresas.**
- **¿COMO IMPACTA LA TVD?**  
Se sustentan económicamente contenidos con la TV Digital (TVD) abonada y se centra en CANALES el acceso. Por lo cual los contenidos infinitos de todo Internet (sociales, educativos, culturales, sociales, etc.) reducen su potencial de competencia igualitaria y se centraliza la atención del usuario al cual además se le cobra un abono mensual... Se logra navegar libremente y a su vez CENTRAR servicios y contenidos dirigidos.

Esto toca DERECHOS DE AUTOR y COMPETENCIA IGUALITARIA... **Dichos contenidos se repiten seguramente en TV\_IP pero producidos con mayor sustento económico pues este medio centralizador (TVD) ha concentrado millones de abonados a TV Digital y será poderoso para sustentar mejores contenidos EN la WEB, de forma que la lucha no será igualitaria contra otros productores de contenidos NO apoyados económicamente**

La UNICA SOLUCION ES QUE ESTOS MEDIOS(TVD) PAGUEN BUENAS SUMAS DE DINERO PARA APOYAR EFECTIVAMENTE A OTRAS PRODUCCIONES SOCIALES Y CULTURALES PUBLICAS Y EDUCATIVAS, COBRAR ESPECIFICAMENTE POR LAS REPETICIONES EN INTERNET Y PORCENTUALMENTE A LA FACTURACION-AUDIENCIA CONJUNTA QUE MANEJEN DADA LA VENTAJA QUE SE LES ESTARÍA ENTREGANDO.

Debe existir un organismo capaz de detectar estos NEXOS entre diferentes plataformas y regular, definir y emitir fallos, multar, determinar alcance de los impuestos a pagar, ver el grado de competencia que ocurre contra otros medios, el cruce de medios, y detectar las asociaciones existentes. Una cosa es PUBLICITAR un sitio Web y otra es REPETIR contenidos en Internet, y otra aún diferente es VINCULAR sitios WEB. Este es el tema que debería estar en la mesa de discusión y centrar la atención de todos los convocados a participar, pero no se esta discutiendo.

Habrá que prever los NEXOS entre TV Digital y socios en el WEB, pues la rentabilidad total del conjunto NO DEPENDE DE LA FACTURACION PARTICULAR DE CADA UNO POR SEPARADO. Se verán convenios entre TV Digital, Telefónicas, Sitios Web y redes sociales, proveedores de ISP, etc.

El solo hecho de establecer como meta una LEY de contenidos y otra de Telecomunicaciones por separado, indica ya en el vamos, que no se esta comprendiendo ni considerando toda esta problemática y visión del futuro y presente de las telecomunicaciones y los contenidos. Las cosas cambiaron, no hay Radios y TV por un lado y teléfonos por otro, ya no hay independencia de contenidos SIN soporte en las telecomunicaciones, y estas son digitales exclusivamente Y MASIVAMENTE soportadas en Internet. Dominar y administrar ese nuevo TUBO de información es lo que desean exactamente los clásicos poderes de los medios masivos de comunicación, y para esto deben asociar necesariamente a los proveedores de Acceso (ISP). En Uruguay el proveedor es ANTEL.

### **EDUCATIVO, para los que no tienen idea de esto**

#### **Como funciona INTERNET?,**

La información viaja por PAQUETES (IP), es decir se hace una bolsita con el contenido o parte del contenido, y viajan digitalmente miles de bolsitas por segundo para diferentes destinatarios y todas juntas como en una gran fila. La técnica consiste en que el aparato RECEPTOR(PC u otro) detecta SU bolsita y no otras y luego reproduce la “bolsita” que le corresponde solo a él y deja pasar otras “bolsas” que no le corresponden. Esto lo hace a tanta velocidad que el receptor juntando SUS bolsitas y emitiéndolas en serie deja VER un CONTINUO pues la secuencia de “bolsitas” se pegan una tras otra y regeneran el Contenido Total. De esa forma por un mismo tubo pasan “bolsitas” de información para muchos destinatarios a gran velocidad. Cada uno se queda con lo que su receptor fue indicado capturar a pedido del usuario del receptor, entonces todos recibimos lo que necesitamos y pedimos a nuestro dispositivo (sea un PC, un teléfono Móvil u otro dispositivo). No se habla para esto de división de frecuencias, ni nada, se habla solo de CUANTOS PAQUETES por segundo es capaz de ENVIAR Y RECIBIR el tubo (banda ancha que acaba de ser ampliada en Uruguay a partir de Octubre) que nos conecta con el resto del mundo y con los SERVIDORES INTERNET (Grandes Computadores que administran y se interconectan en el mundo para transmitirse e identificar emisores y destinatarios)... Por ese tubo, van “bolsitas” de películas, email, fotos, audio, textos, y todo lo que vemos en páginas de Internet.

Es simple y sencillo de imaginar, e incluso es simple verificar que TODO contenido imaginable es transmitido y recepcionado con esta tecnología existente y cada vez más estilizada (se imponen y crean protocolos técnicos día a día y esto no tiene antecedente histórico alguno).

Los términos, frecuencia, alcance, antena, interferencia usados equivocadamente confunden la discusión DE FONDO y corresponden a la tecnología ANALOGICA, a la radio antigua, a la TV antigua, es mas un lenguaje de radioaficionados (sin pretender en lo mínimo menospreciar a nadie, entiéndase por favor). Imponer una tecnología de Señales en la

división del ancho de Frecuencias, discutir las, repartirlas y regular que contenidos van por ellas, sin haber abierto a discusión la opción Internet nos parece terrible descuido o una forma de distraer la Atención a otro punto que no es el de la verdadera “cocina” de ideas y proyectos de futuro.

- **La información es PODER y la proyección de ideas a partir de la información es MAS PODER.**

Cualquier Ley que reúna todas estas consideraciones, ha de basarse en **Definir, Utilizar y Relacionar términos claramente para abarcar sin lugar a dudas, Generación de contenido, de vías de comunicación, Dispositivos involucrados, y Contenido en sí mismo.**

Habría que aclarar específicamente varios términos entre ellos: “MEDIO” (hasta ahora un medio es generador de contenido pero también la vía de comunicación, y la empresa en sí) y el término “DISPOSITIVO” (El contenido se emite hasta ahora por un dispositivo llamado TV o Radio), decimos aclarar en la ley, necesariamente que se entienda por cada cosa muy claramente, para que cada GENERADOR DE CONTENIDO, VÍA DE EMISION, Y DISPOSITIVO RECEPTOR pueda concretamente regularse en relación a los otros, y se consideren las posibles combinaciones justas mediante un criterio concensuado. Por ejemplo (si se desea discutir bienvenido sea... en cualidad y cantidad)

- **GENERADOR DE CONTENIDO:** El que produce un cierto material capaz de emitirse hasta por varios dispositivos digitales (PC, TV, Radio, Teléfono móvil, Tableta, etc.
- **DISPOSITIVO RECEPTOR:** Todo aquel dispositivo capaz de recibir (y/o enviar) todo tipo de información digitalizada. Se incluyen sin limitar a solo esos, los capaces de reproducir formatos de video, audio, impresión, textos, imágenes, etc. y combinaciones de los mismos. A título de ejemplo vigente se refiere a TV digital, Teléfonos móviles, Teléfonos con capacidad de navegación en Internet, Tablet de acceso al Web, PC conectado a Internet por la vía que fuera, y otros que la tecnología pueda crear en el futuro).
- **VIA DE COMUNICACIÓN:** Es el mecanismo por el cual se transmite información. Un satélite, un cable de fibra óptica, una antena, etc. es decir toda la infraestructura física y tecnológica que sostiene la transmisión. Una vía es Internet, independientemente del soporte físico y técnico de transmisión en sí mismo, pues puede utilizar la fibra óptica, la transmisión inalámbrica satelital, o el cobre de la red eléctrica por ejemplo.
- **MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Podría confundirse con VIA y por eso conviene la diferencia establecida y pactada. Medio en el lenguaje que se usa refiriendo a la ley es la empresa u organización que administra la emisión de contenidos, emite y factura por publicidad como forma de sustento, y puede o no ser GENERADOR de contenidos. La actual TV Cable cae en esta definición pues cobra por abono para emitir contenidos, y a su vez puede ser productor de contenido en señal propia y emitir publicidad. **Los canales de TV abierta los son. Algunos sitios Web lo son mediante Sus emisiones Audiovisuales y servicios asociados abonados, etc.**
- **SERVICIOS:** Son los diferentes funciones Voz\_IP, TV\_ip, Radio\_ip, página Web y Servicios incorporados, Pago de Servicios, Solicitud de Servicios, Reservas, etc.

Algunos MEDIOS de comunicación son productores o generadores de CONTENIDOS, y el cambio que se está produciendo es que los MEDIOS, están utilizando nuevas VIAS de comunicación, es decir

además de la emisión por SEÑAL bajo infraestructura de TVD, están también abarcando la VIA Internet y esta vía pone los contenidos en diferentes DISPOSITIVOS como son Telefonía Móvil y PC. Por lo tanto el MONOPOLIO de emisión “posiblemente” continuará ya que utilizarán todas las vías disponibles y públicas, pero además tendrán esta “VENTAJA” competitiva pues les quedará disponible la mejor combinación para generar la “Agenda informativa y de contenidos”.

Se deben analizar y discutir las diferentes ALTERNATIVAS y combinaciones de envío de CONTENIDOS Y SERVICIOS y tener clarísimo el negocio para equilibrar la competencia y detectando las ventajas y desventajas, regulando cada situación o aproximándose lo más posible a ellas. (Reiteramos la necesidad **de un organismo regulador y DEFINITORIO con poder generador de NORMATIVA en la materia que a esta altura ya debería ser un Ministerio de Comunicación y Tecnologías de la Información**).

Evidentemente quien publicita un sitio WEB o una Radio\_ip en la Home TV donde la atención esta puesta en ese dispositivo por tradición dará una VENTAJA a ese sitio Web respecto a otros. Si este sitio o Radio\_ip pertenecen al mismo “Grupo económico” las reglas de juego en INTERNET no estarán equilibradas. La producción social, académica y cultural a cargo de actores sociales y sectores públicos (no privados) estará en clara desventaja competitiva para ATRAER la atención de los ciudadanos, culturizar, informar, enseñar, entregar valores y diversidad. **(NO ALCANZA con regular los contenidos de los sitios www.xxxx.uy sino basarse en las REPETICIONES sea cual sea el origen se debe regular el ORIGEN del contenido nacional)**

Creemos que ante esta desigualdad, y desde el punto de vista del ciudadano consumidor, es fundamental crear PRIORITARIAMENTE una infraestructura que lleve contenidos e información abierta a todos los hogares al menor costo posible. Esto nos lleva directamente a mejorar y volcar la energía en crear y mejorar la infraestructura de acceso a Internet prioritariamente por un lado, y por otro lado nos conduce a procurar igualar oportunidades a todos los sectores sin beneficiar a uno u otro. La TVD es un abono de acceso a Internet y a la telefonía y crea una centralización y mayor oportunidad de éxito frente a otros actores de la sociedad.

La única forma de hacer las cosas adecuadamente, es dar una discusión clara y previa de todos estos aspectos ANTES DE DEFINIR NORMA JAPON O NORMA EUROPA, ANTES DE DISCUTIR CUANTAS SEÑALES PRIVADAS Y CUANTAS PUBLICAS O ACADEMICAS.

LA DISCUSION ABIERTA A LA SOCIDAD PASA PRIMERO POR DEFINIR EL DESTINO Y FUTURO DE LAS COMUNICACIONES CON LA SOCIDAD y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS EN RELACION A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

(Nos parece que estamos haciendo un camino y discutiendo si es de balastro o adoquines, pero paralelo a la RUTA...por la que ya están pasando autos y camiones de carga)

EMEPLS A TENER EN CUENTA Y QUE NECESITAN EXPLICACION O INTERPRETACION:

#### **No Hay control en Internet o muy escaso, aún... pero, ¿Lo habrá?**

Costará lograrlo, pues intervienen en esto muchos productores de Software y reguladores del TUBO que une al mundo y es Internet ... intereses múltiples en juego que generan luchas entre los que acceden al nuevo poder y los que se desplazan de su clásico PODER DE LOS MEDIOS....

El hecho es que mientras tanto HOY se hurtan y repiten contenidos sin control (paso en el mundial Fifa aunque este organismo organizador lo previó).. se plagó YOUTUBE de jugadas, análisis y comentarios muy visitados y populares, por los cuales FIFA no cobró absolutamente nada... Lo mismo pasará con la Telefonía Celular que pondrá técnicamente el mismo alcance y velocidad de todos los contenidos de Internet... Un celular es una TV y Radio y Navegador WEB, a la vez que es MOVIL... un presente inimaginable 30 o 40 años

atrás...

- **Las RADIOS comunitarias** competirán inevitablemente con toda radio\_IP (INTERNET) y deberán como cualquier radio hoy en día REPETETIRSE EN VIVO en Internet.. y por eso es más jugosa la ventaja de mantener este medio centralizado. Mientras existan y sobrevivan las viejas radios analógicas vivirán, pero en Internet son millones de Radios emitiendo sin alcance geográfico, con la potencia infinita de alcanzar todo el planeta, es totalmente interactiva, algunas cobran abono para escuchar, venden publicidad...  
¿Dejaremos debilitadas a las Radios Comunitarias o las incorporaremos al mercado REAL y en condiciones justas de competencia?
- **¿A quien le pago el abono por ADSL?**  
LO QUE DEBERIA REGULARSE Y ANALIZARSE PREVIAMENTE ES EL ACCESO A INTERNET... la competencia DE PODERES va por ese lado y por la velocidad de la Banda Ancha... el dueño de Banda Ancha y el operador que lo brinda será el poderoso inmediato y mediato.
- En este esquema que se genera con TV Digital y acceso a Internet en un mismo servicio, **¿¿¿Quien pagará y sustentará la producción de contenidos públicos, sociales y académicos** organizados si no lo hacen el Estado Y los que están obteniendo la ventaja competitiva???
- **¿Se puede separar hoy en día una LEY DE MEDIOS de una LEY DE TELECOMUNICACIONES?**  
No habrá que analizar todo junto..... Y PREVIAMENTE... necesitamos una respuesta clara y documentada. Cada uno es responsable de sus pensamientos, actitudes y acciones. Pero cuando sea tarde, no podremos aceptar sin más una disculpa, pues estamos alertando el hecho antes de que ocurra.
- **¿Porque no vemos en los MEDIOS los debates públicos sobre la ley de medios en elaboración de conceptos y redacción de aportes?**  
Estamos percibiendo como “noticias” y debates en radios y TV temas como el ministerio de Defensa y sus bemoles, o antes si la Caja de cigarros lleva menos o mas espacio de prevención y susto al consumidor, vemos fútbol como siempre y grandes debates con grados de especulación exuberantes, debates acerca de si acaso Ricadito Fort debe ser jurado en el bailando o la Mole Moli vuelve a bailar... pero de la ley de medios no se escucha nada... ¿NO VALE LA PENA EMITIR ESE DEBATE? Ni en los canales oficiales? ¿Que pasa? Alguien lo explica por favor!!!

**Esperando que sirva el aporte, quedamos a las ordenes para cualquier consulta o aclaración, y honestamente abiertos a la crítica constructiva, objetiva, demostrativa y nuevas proposiciones. lo Haremos lo máximo por comprender otras posturas, y apoyaremos la mejor idea y propuesta que apunte a llevar a todos los hogares conciencia, cultura y libertad.**

Saludos cordiales, Carlos

CUA

[www.consumidores.org.uy](http://www.consumidores.org.uy)