

Departamento de Industrias Creativas (DICREA) - Dirección Nacional de Cultura (DNC) - Ministerio de Educación y Cultura (MEC)

Programa de “Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales” (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) - Unidos en la Acción - OPP)

Foro

CONTENIDOS CULTURALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN 22 Y 23 DE ABRIL 2009

SALA DE CONFERENCIAS Y EVENTOS DEL TEATRO SOLÍS

Premisas y objetivos

La realización de este foro se apoya en una serie de sobreentendidos que difícilmente susciten polémica: que la cultura no es una mercancía cualquiera sino que es constructora de valores, identidad, ciudadanía; que la cultura y la creatividad son imprescindibles para el desarrollo, la integración social y los derechos humanos; que el objetivo del desarrollo es acrecentar las opciones de vida de las personas; que la libertad cultural es la más importante de las libertades; que la misma sólo es posible si garantizamos la diversidad cultural y el más amplio acceso a la cultura, tanto en lo que refiere al consumo como a su producción; y que la globalización presenta nuevos desafíos y también nuevas oportunidades para la cultura y el desarrollo, así como para la democratización de la producción.

El objetivo inmediato del foro es crear un espacio para que los distintos actores culturales presenten sus ideas e intercambien puntos de vista acerca de un tema tan sensible y polémico como los contenidos culturales y el espacio de la cultura nacional en los medios masivos de comunicación de nuestro país (cines, televisión, radio, internet).

Basados en sus experiencias, conocimientos y formas de ver, los participantes nacionales y extranjeros invitados (creadores y empresarios de la cultura, responsables y dueños de medios de comunicación, representantes de las distintas cámaras, asociaciones y gremios, referentes en políticas culturales, académicos, etc.) expondrán sus posiciones respecto al tema general que nos ocupa, poniendo los énfasis que estimen conveniente y centrando la atención en los puntos hacia donde al expositor le parezca importante llevar la reflexión.

El objetivo último es aportar elementos para una discusión y una forma de

pensar estos temas más refinada y más rica, que sirva de base para el diseño de políticas culturales.

Algunas preguntas posibles a tomar como puntos de partida para la exposición:

¿Qué tipo de manifestaciones artísticas y culturales deberían tener mayor presencia en los medios? ¿Cómo decidimos qué es “cultural” y qué no? ¿debe haber más expresiones artísticas? ¿más “obras de ficción”? ¿debe haber más “producción nacional”? ¿qué creaciones extranjeras (de América Latina o del resto del mundo) merecerían mayor presencia en los medios? ¿Qué significa ampliar la oferta cultural y asegurar la diversidad de opciones, garantías de la libertad cultural?

¿Cuánto espacio deberían tener estas manifestaciones culturales en los medios de comunicación nacionales? ¿es preciso cuantificar y establecer cuotas o mínimos? ¿Qué argumentos se pueden esgrimir y qué mecanismos se deben establecer para dirimir esta cuestión?

¿Cómo se implementan dichos cambios? ¿Es posible y deseable regular? ¿en cuáles caso sí y en cuáles no? ¿hay alternativas al establecimiento de mínimos o han de ensayarse diversos mecanismos de fomento e incentivo? ¿Qué ha funcionado bien y mal en otros países? ¿Qué papel les toca jugar a los privados y cuáles al Estado? ¿cuál es el mayor camino para ampliar la oferta cultural y asegurar la diversidad de opciones? ¿De qué manera las nuevas tecnologías allanan el camino y ofrecen nuevas oportunidades?

La realización del foro **CONTENIDOS CULTURALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN** es una producción del Departamento de Industrias Creativas (DICREA) de la Dirección Nacional de Cultura (DNC) del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) en el marco del programa de “Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales” financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través de UNESCO y el programa Unidos en la Acción - Naciones Unidas (Coordinación General DICREA: Gustavo Remedi)

PROGRAMA DEL FORO

MIÉRCOLES, 22 de abril

- 8:00-9:30 **Acreditaciones** (Certificados de asistencia)
- 9:30-10:00 **Ceremonia de apertura**
Felipe Michelini, Ministro Interino de Educación y Cultura.
Jorge Grandi, Director Oficina Regional de Ciencia de la UNESCO para América Latina y el Caribe.
Hugo Achugar, Director Nacional de Cultura - MEC

- 10:30 -11:30 **CONFERENCIA DE APERTURA -**
“Comunicación y cultura, una relación simbiótica”,
Albino Rubim, *Universidade Federal da Bahia, Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade.*
Presentador-Comentarista: Thomas Lowy (Unión Latina)
- 12:00-14:00 RECESO (Almuerzo)
- 14:00-16:00 **PANEL I**
1. Pablo Arriola, (Cámara Audiovisual del Uruguay - CADU)
 2. Rafael Inchausti, (Asociación Nacional de Broadcasters Uruguayos - ANDEBU)
 3. Susana Dominzain (Observatorio Universitario de Políticas Culturales)
 4. Guillermo Kloetzer (Asociación de Productores y Realizadores de Cine y Video del Uruguay-ASOPROD)
 5. Presentador-Comentarista: Gonzalo Carámbula (Agenda Metropolitana)
- 16:00-16:30 RECESO
- 16:30-18:30 **PANEL II**
1. Pablo Garfinkel (Cines Hoyts)
 2. Álvaro Ahunchain (Dramaturgo y Publicista)
 3. Gustavo Gómez (Grupo Medios y Sociedad)
 4. Ronald Melzer (Buen Cine/Nueva Imagen)
 5. Presentador-Comentarista: Virginia Martínez (ex-TV Ciudad y TNU)
- 19:00-20:00 **CONFERENCIA CIERRE Jornada I :**
- “La experiencia en EEUU: La búsqueda de un equilibrio entre la libertad de expresión y la diversidad cultural y de información”
Gloria Tristani, Ex-Comisionada de la *Federal Communications Commission (FCC)* de EE. UU.
Presentador-Comentarista: Michel Visillac (Depto. de Comunicación-MEC)

JUEVES 23 de abril

9:30:00-10:30 CONFERENCIA APERTURA Jornada II

“Regulación del Audiovisual y garantía de la diversidad cultural en la Unión Europea”, Elisenda Malaret i Garcia (Consejo del Audiovisual de Cataluña - CAC)
Presentador-Comentarista: Alicia Fernández (Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones - URSEC)

11:00-13:00 **PANEL III**

1. Claudio Invernizzi (Televisión Nacional del Uruguay -TNU)
2. Sergio Sacomani (Servicio Oficial de Difusión, Radiotelevisión y Espectáculos - SODRE)
3. Griselda Díaz (TV Ciudad-Intendencia Municipal de Montevideo- IMM)
4. Álvaro Caso (ENEC, Distribuidora de Cine y Video)
5. Presentador-Comentarista: Gabriel Kaplún (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación/Universidad de la República)

DESCANSO

15:00-17:00 **PANEL IV**

1. Gervasio Reyes (MovieCenter y Centro Cinematográfico del Uruguay - CCU).
2. Fernando Butazzoni (Escritor)
3. Oscar Serra (Sociedad Uruguaya de Actores - SUA)
4. Marcelo Felder (Cámara Uruguay del Disco / Bizarro Records)
5. Presentador-Comentarista: Martín Papich (Instituto del Cine y el Audiovisual del Uruguay - ICAU)

DESCANSO

18:00 **CONFERENCIA DE CIERRE -**

“No se trata de ¿qué tipo de manifestaciones artísticas y culturales deberían tener mayor presencia en los medios? sino de”,
George Yúdice, Depto. de Lenguas Modernas y Literatura, Universidad de Miami.

Presentador-Comentarista: Hugo Achugar, Director Nacional de Cultura-MEC.

* * *